



RUB

Foto: Copyright Ruhr-Universität Bochum

Präsentations-Tools

Workshop-Tag am 29./30. Januar 2019

Ablauf – Vormittag (Tag 1)

Das haben ich heute Vormittag mit Ihnen vor

- Vorstellungsrunde
- Welche Tools kenne ich/will ich kennenlernen?
- Meine Ziele/Erwartungen für heute
- Theoretische Input
- *Kurze Kaffeepause*
- Tools kennenlernen und ausprobieren
- *Mittagspause*

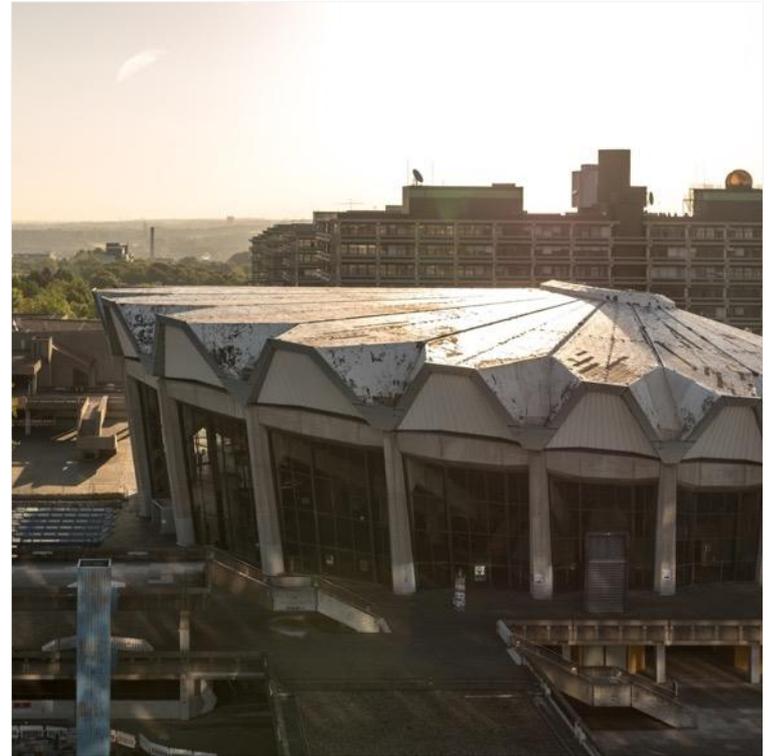


Foto: Copyright Ruhr-Universität Bochum

REFERENT

Matthias Kostrzewa

Digitales Lehren und Lernen in der Lehrerbildung

Professional School of Education (Zentrum für Lehrerbildung)
an der **Ruhr-Universität Bochum**

E-Mail: matthias.kostrzewa@rub.de

Web: www.matthias-kostrzewa.de

Twitter: [@matkost04](https://twitter.com/matkost04)



Vorstellungsrunde

- Name
- Tätigkeit
- Mein schlimmstes Präsentationserlebnis
- Warum bin ich heute hier?

Präsentations-Tools

- Welche Präsentations-Tools kenne ich?
 - Positive Erfahrung (grüner Stift)
 - Negative Erfahrung (roter Stift)
- Welche Präsentations-Tools will ich kennen lernen? (blauer Stift)

Ziele und Erwartungen für heute?

- Finden Sie sich zu zweit zusammen.
- Schreiben Sie jeweils für sich drei Erwartungen bzw. Ziele für den heutigen Tag auf.
- Suche Sie aus den insgesamt sechs Stichpunkten gemeinsam drei heraus, die Sie der Gruppe vorstellen wollen.
- Schreiben Sie diese auf drei Moderationskarten.

INPUT

Theoretische und didaktische Einordnung

Cognitive Theory of Multimedia Learning

Zehn Prinzipien multimedialen Lernens

1. Multimedia-Prinzip
2. Kontiguität-Prinzip
3. Kohärenz-Prinzip
4. Modalitäts-Prinzip
5. Redundanz-Prinzip

vgl. Mayer, Richard: Multimedia Learning.
Cambridge University Press. 2001.

Cognitive Theory of Multimedia Learning

Zehn Prinzipien multimedialen Lernens

6. Personalisierungs-Prinzip
7. Stimm-Prinzip
8. Signalisierungs-Prinzip
9. Interaktivitäts-Prinzip
10. Vorwissens-Prinzip

vgl. Mayer, Richard: Multimedia Learning.
Cambridge University Press. 2001.

Cognitive Load Theory

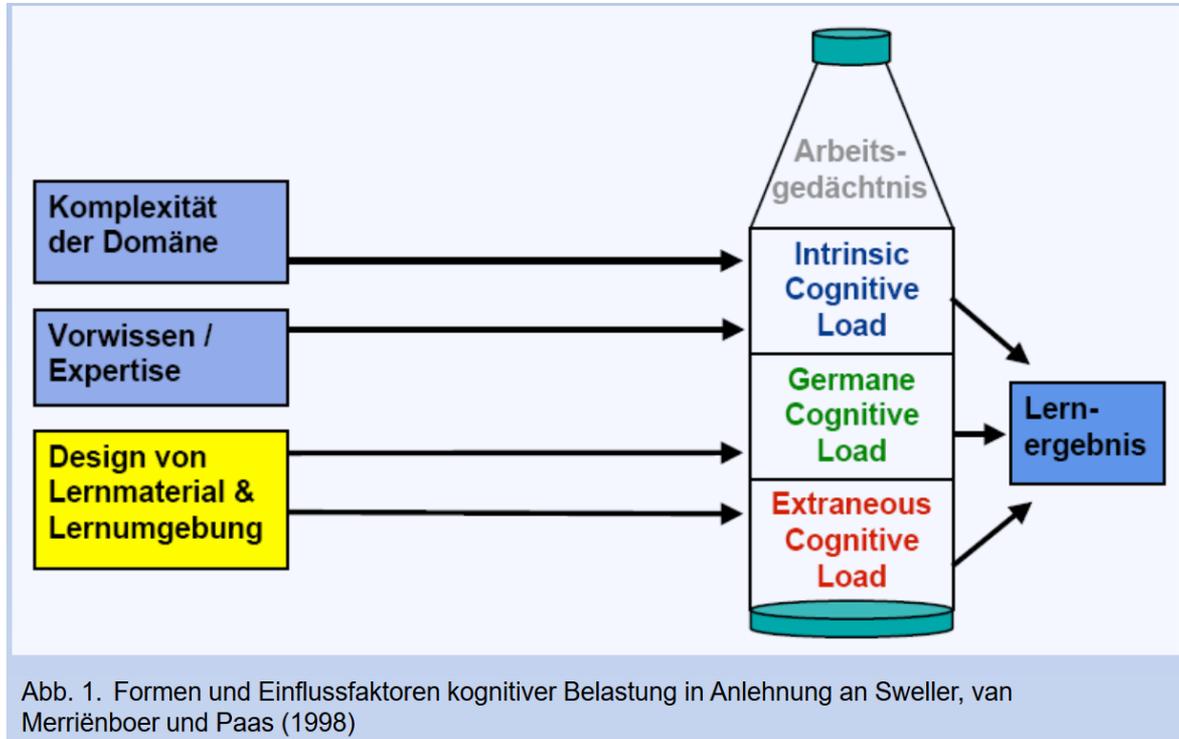


Abb. 1. Formen und Einflussfaktoren kognitiver Belastung in Anlehnung an Sweller, van Merriënboer und Paas (1998)

ARCS

Vier motivationale Aspekte des multimedialen Lernens

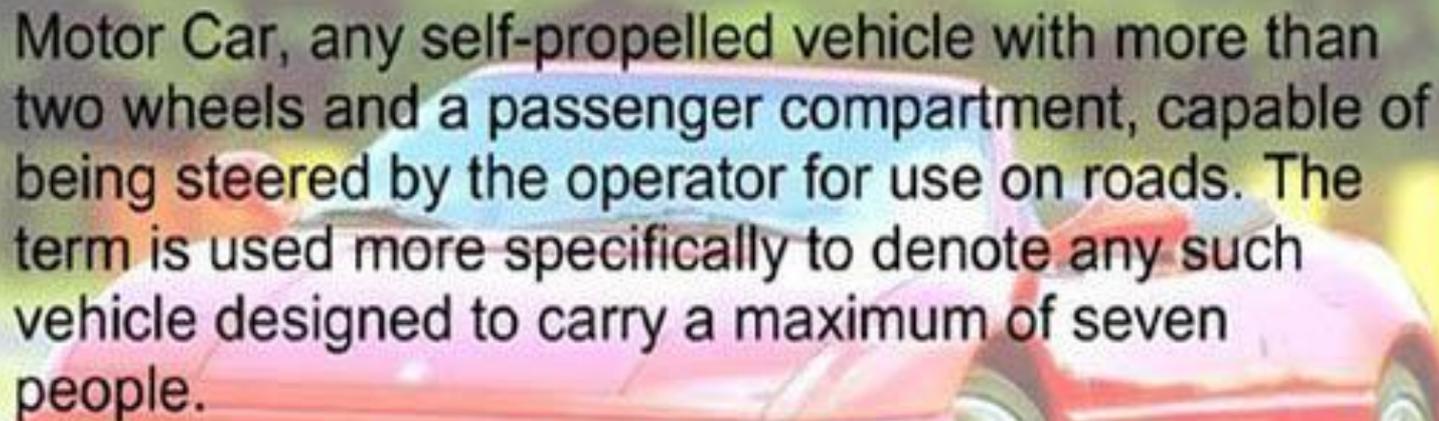
- Aufmerksamkeit (**A**ttention)
- Relevanz (**R**elevance)
- Erfolgszuversicht (**C**onfidence)
- Zufriedenheit (**S**atisfaction)

Keller, J. (1983): Motivational design of instruction. In C. Reigeluth (ed.), Instructional design theories and models. An overview of their current studies. Hillsdale, NJ: Erlbaum.

Pecha Kucha

- sprich: *petscha-kutscha*
- Bedeutung: Wirres Stimmgewirr
- 20 Bilder auf 20 Folien und 20 Sekunden pro Folie
- kurzweiliges, prägnantes Präsentationsformat

INTRODUCTION



Motor Car, any self-propelled vehicle with more than two wheels and a passenger compartment, capable of being steered by the operator for use on roads. The term is used more specifically to denote any such vehicle designed to carry a maximum of seven people.

The primary components of a car are the power plant, the power transmission, the running gear, and the control system. These constitute the chassis, on which the body is mounted. The power plant includes the engine and its fuel, the carburettor, ignition, lubrication, and cooling systems, and the starter motor.

US Wireless Market – Q2 2010 Update

Executive Summary

The US wireless data market grew 6% Q/Q and 22% Y/Y to exceed \$13.2B in mobile data service revenues in Q2 2010 - on track so far to meet our initial estimate of \$54B for the year.

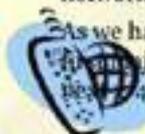
Having narrowly edged NTT DoCoMo last quarter for the first time, Verizon Wireless continued to maintain its number one ranking for the 1H 2010 in terms of the operator with the most mobile data revenues (though the difference was thinner than the amoeba membrane). The total wireless connections for Verizon were almost 100M with 92.1M being the traditional subscriber base. Rest of the 3 top US operators also maintained leading positions amongst the top 10 global mobile data operators.

Sprint had the first positive netadd quarter in 3 years and has been slowly and steadily turning the ship around. T-Mobile did better on the postpaid netadds but overall additions declined again. The larger question for the market is if 4 large players can stay competitive. Generally, the answer is no. But these are different times and there are a number of permutations and combinations that are possible.

The US subscription penetration crossed 95% at the end of Q2 2010. If we take out the demographics of 5 yrs and younger, the mobile penetration is now past 100%. While the traditional net-adds have been slowing, the "connected device" segment is picking up so much that both AT&T and Verizon added more connected devices than postpaid subs in Q2 2010. Given the slow postpaid growth, operators are fiercely competing in prepaid, enterprise, connected devices, and M2M segments.

Data traffic continued to increase across all networks. By 1H 2010, the average US consumer was consuming approximately 230 MB/mo up 50% in 6 months. US has become ground zero for mobile broadband consumption and data traffic management evolution. While it lags Japan and Korea in 3G penetration by a distance, due to higher penetration of smartphones and datacards, the consumption is much higher than its Asian counterparts. Given that it is also becoming the largest deployment base for HSPA+ and LTE, most of the cutting edge research in areas of data management and experimentation with policy, regulations, strategy, and business models is taking place in the networks of the US operators and keenly watched by players across the global ecosystem.

As we had forecasted, the tiered pricing structure for mobile broadband touched the US shores with AT&T becoming the first major operator to change its pricing plan based on consumer consumption. We will see the pricing evolve over the next 4 quarters as the US mobile ecosystem adjusts to the new realities and strategies for mobile data consumption.



The Delegation Temptation

Leaders are understandably tempted to outsource or delegate responsibility for social media initiatives for the following reasons:

- 2 They are already extremely busy pursuing a host of other priorities and feel unable to add one more thing to their jam-packed To Do lists.
- 2 They have limited familiarity with social media themselves and have barely begun to climb their own social media learning curves. Consequently, they may not feel qualified to assume a direct leadership role.
- 2 Their lack of familiarity may also contribute to the perspective that social media initiatives are independent, add-on projects rather than projects that should be integrated into the pursuit of the organization's mission and priorities.
- 2 Because there are low barriers to accessing and using many social media platforms and tools, as well as a seemingly low financial commitment, they may underestimate the strategic complexity of social media.
- 2 Underestimating the strategic complexity of social media can lead them to assume the necessary approaches are primarily tactical, an assumption that is reinforced by the widespread emphasis on specific tactics such as blogging, microblogging, and social networking. Consequently, they may conclude these activities can be carved out and handled by someone who's not engaged in core organizational functions.
- 2 There's no shortage of "hire me!" social media service providers who reinforce the idea that social media activities can easily be outsourced and still produce great results.

Heller Hintergrund

1.

Dunkler Hintergrund

2.

Eine Nachricht pro Folie

Charaktere in Goethes Werther

Werther

Werther wird als junger Mann von circa 20 Jahren beschrieben. Er hat sich zu Beginn der Erzählung in eine Stadt in der Nähe von Wahlheim begeben, um Erbschaftsstreitigkeiten zwischen seiner Mutter und seiner Tante zu regeln.

Lotte

Charlotte S., die im Werk fast ausschließlich Lotte genannt wird, wird als ein lebensfrohes „Mädchen von schöner Gestalt, mittlerer Größe“ (S. 22) und mit „schwarzen Augen“ (S. 42) beschrieben.

3.

Keine ganzen Sätze

Die Leiden des jungen Werther

„Eine wunderbare Heiterkeit hat meine ganze Seele eingenommen, gleich den süßen Frühlingsmorgen, die ich mit ganzem Herzen genieße. Ich bin allein und freue mich meines Lebens in dieser Gegend, die für solche Seelen geschaffen ist wie die meine. Ich bin so glücklich, mein Bester, so ganz in dem Gefühle von ruhigem Dasein versunken, dass meine Kunst darunter leidet.“

Die Leiden des jungen Werther, Kapitel 1

Die Leiden des jungen Werther

Kapitel 1: „Eine wunderbare Heiterkeit hat...“

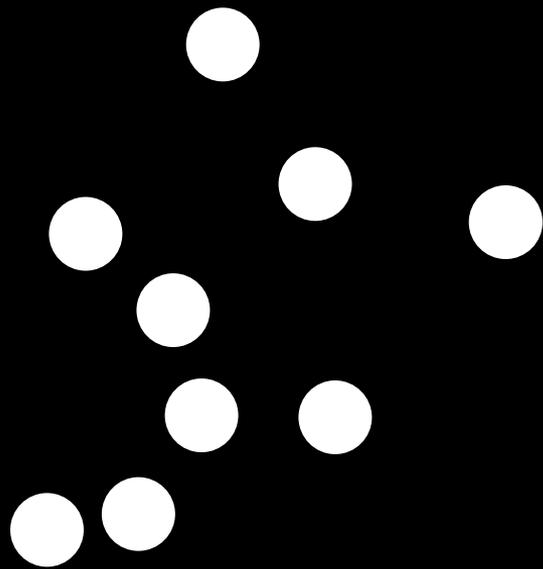


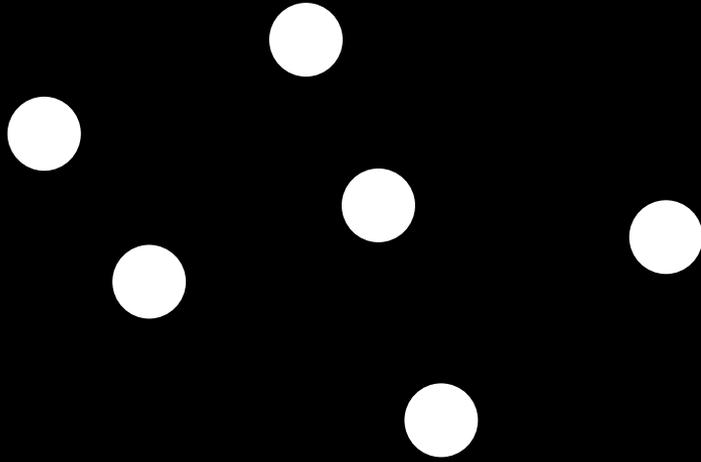
4.

Sechs oder weniger Objekte

Überschrift

- Stichpunkt 1
- Stichpunkt 2
- Stichpunkt 3
- Noch ein Stichpunkt
- Und noch ein Stichpunkt
- Noch mehr Stichpunkte
- Und noch mehr
- Noch mehr
- Ja, noch mehr
- Immer noch mehr





Überschrift

- Stichpunkt 1
- Stichpunkt 2
- Stichpunkt 3
- Noch ein Stichpunkt
- Und noch ein Stichpunkt
- Noch mehr Stichpunkte
- Und noch mehr
- Noch mehr
- Ja, noch mehr
- Immer noch mehr

Überschrift

- Stichpunkt 1
- Stichpunkt 2
- Stichpunkt 3
- Noch ein Stichpunkt
- Und noch ein Stichpunkt

5.

Größe

Überschrift

- Stichpunkt 1
- Stichpunkt 2
- Stichpunkt 3
- Noch ein Stichpunkt
- Und noch ein Stichpunkt

Überschrift

- Stichpunkt 1
- Stichpunkt 2
- Stichpunkt 3
- Noch ein Stichpunkt
- Und noch ein Stichpunkt

6.

Kontrast

Überschrift

- Stichpunkt 1
- Stichpunkt 2
- Stichpunkt 3
- Noch ein Stichpunkt
- Und noch ein Stichpunkt

Ablauf – Nachmittag (Tag 1)

Das haben ich heute Nachmittag mit Ihnen vor

- Präsentationen in Gruppen erstellen
- *Kaffeepause*
- Vorstellung der Präsentation
- Feedback
- Abschlussrunde für heute

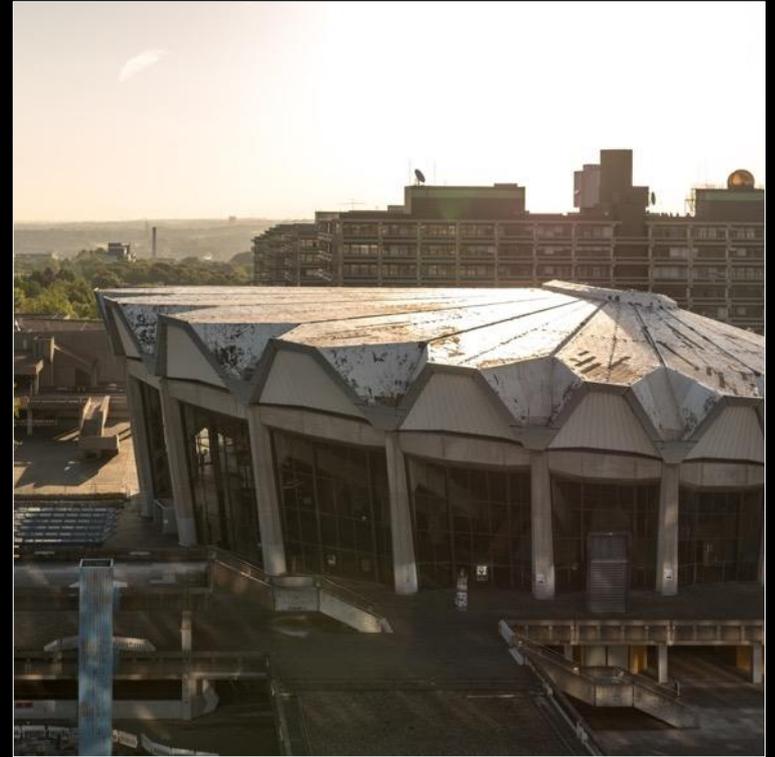


Foto: Copyright Ruhr-Universität Bochum

Aufgabe

- Bilden Sie zu dritt eine Gruppe.
- Suchen Sie sich ein beliebiges Thema und erstellen Sie ein kurze Präsentation in einem Format Ihrer Wahl.

Ablauf – Vormittag (Tag 2)

Das haben ich heute Vormittag mit Ihnen vor

- Kurzer Rückblick
- Theoretische Input: Bildrecht und OER
- Die Technik-Vertreter
- *Kurze Kaffeepause*
- Präsentieren ohne Präsentator/-in
- *Mittagspause*

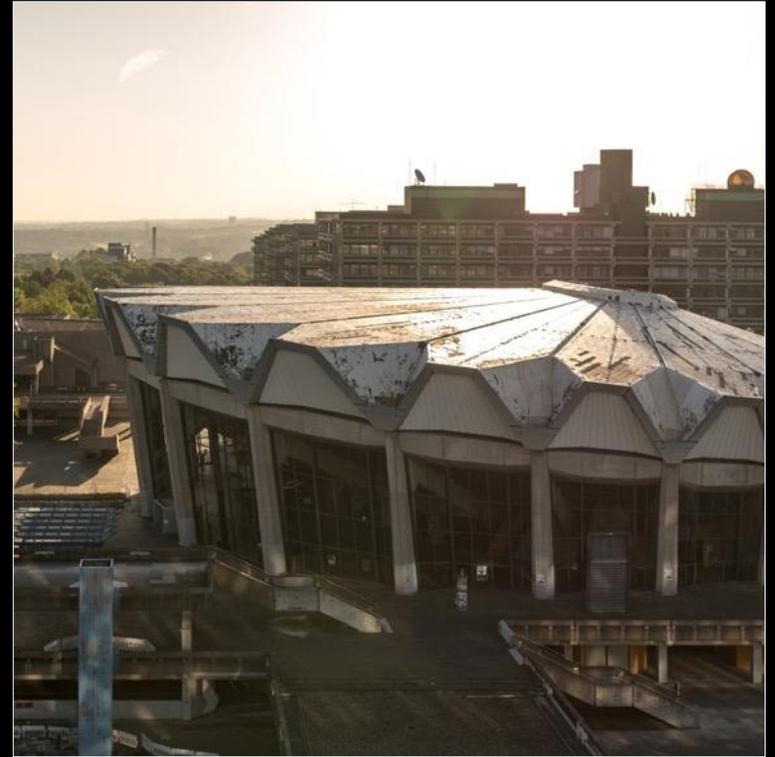


Foto: Copyright Ruhr-Universität Bochum

Komplizierte Rechtslage

Am Beispiel der Bildrechte









Pablo Tupin-Noriega
(https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Sommet_éco_franco-chinois-1960.jpg), <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/legalcode>

 Sommet économique franco-chinois 
中法工商峰会

2 juillet 2015, Toulouse - Midi-Pyrénées - France
2015年7月2日 法国·南比利牛斯大区·图卢兹





Die Lösung

Open Educational Resources (OER)

Was sind OER?

Freie Bildungsmaterialien (Open Educational Resources) sind...

- ...kostenfreie Lehr- und Lernmaterialien,
- die im Internet verfügbar,
- und für jeden verwendbar sind
 - da nicht unter Copyright © (all rights reserved) -
- sowie in der Regel unter Creative Commons lizenziert.

Creative Commons?

- Non-Profit-Organisation
- Lizenzverträge
- Schutz der Urheber/-innen
- Aufzeigen der Nutzungsbedingungen





Die Definition

“Open Educational Resources (OERs) are any type of educational materials that are in the public domain or introduced with an open license. The nature of these open materials means that anyone can legally and freely copy, use, adapt and re-share them. OERs range from textbooks to curricula, syllabi, lecture notes, assignments, tests, projects, audio, video and animation.”

UNESCO, OER-Definition 2015

DIE 5V-FREIHEITEN FÜR OFFENHEIT

zur Definition von
„Open“ in „Open Content“ und
„Open Educational Resources (OER)“

5

verbreiten

Das Recht, Kopien eines
Inhalts mit Anderen zu teilen,
im Original oder in
Überarbeitungen.



4

vermischen

Das Recht, einen Inhalt im Original
oder in einer Bearbeitung mit anderen
offenen Inhalten zu verbinden und
daraus etwas Neues zu schaffen.



3

verarbeiten

Das Recht, den Inhalt zu bearbeiten,
anzupassen, zu verändern oder
umzugestalten.



2

verwenden

Das Recht, den Inhalt in unterschiedlichen
Zusammenhängen zu verwenden.



1

verwahren &
vervielfältigen

Das Recht, Kopien des Inhalts anzufertigen,
zu besitzen und zu kontrollieren.



Urheber/-in

Link

T U L L U

Titel

Lizenz

Ursprungsort

Die Vertreter-Runde

Welche Technik ist die Beste?

Welches Aufgabenprofil
muss Technik erfüllen?

KREATIVITÄT



KRITISCHES DENKEN



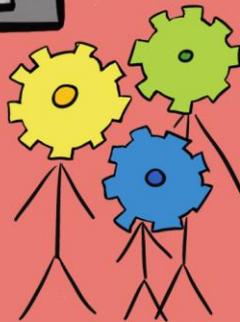
Das 4K-Modell

LERNEN IM
21. JAHRHUNDERT

KOMMUNIKATION



KOLLABORATION



Ablauf – Nachmittag (Tag 2)

Das haben ich heute Vormittag mit Ihnen vor

- Gruppenaufgabe: Präsentation/Infografik erstellen
- *Kurze Kaffeepause*
- Gallery-Walk
- Unsere Erwartungen – Was wurde erfüllt?
- Abschlussrunde und Feedback

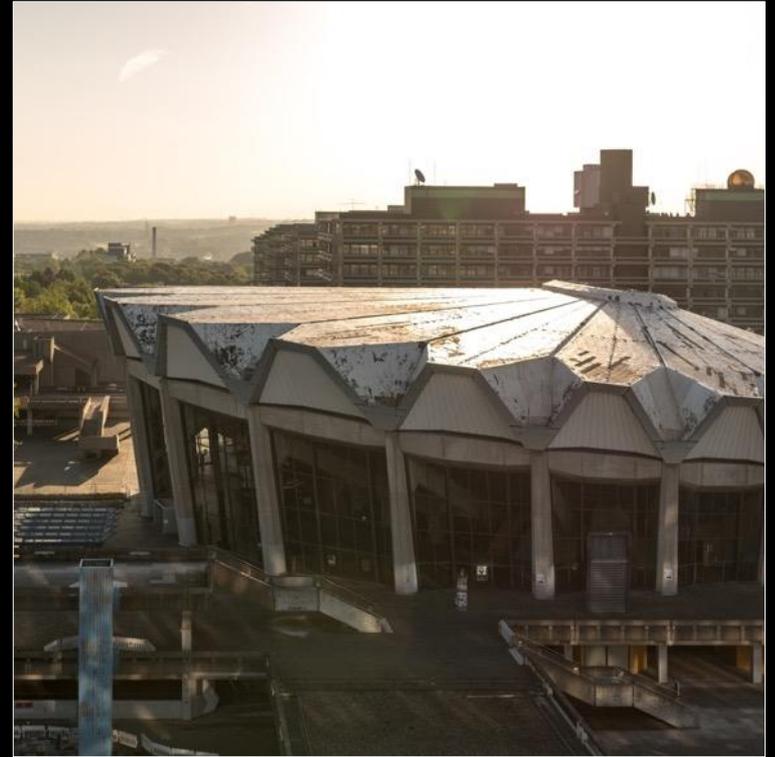


Foto: Copyright Ruhr-Universität Bochum

Aufgabe

- Bilden Sie zu zweit oder dritt eine Gruppe.
- Suchen Sie sich ein beliebiges Thema und erstellen Sie eine Infografik oder ein Poster in einem Format und mit Hilfe eines Tools Ihrer Wahl.

Gallery Walk 2.0

Wir kommentieren die Arbeit der anderen Gruppen

- Was haben Sie und Ihre Kolleg/-innen erstellt?
- Was gefällt Ihnen besonders gut?
- Wo sehen Sie noch Verbesserungsbedarf?
- Was möchten Sie noch los werden?

Abschluss und Feedbackrunde

- Wurden meine Erwartungen und Ziele erfüllt?
- Was hat mir gefallen?
- Was hat mir gefehlt?
- Das möchte ich noch sagen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihre Mitarbeit



Diese Präsentation steht unter der Lizenz CC BY-SA 4.0

Namensnennung wie folgt: Matthias Kostrzewa

Dies gilt nicht für Bilder und Abbildung die anders gekennzeichnet sind sowie für die gezeigten Logos

Alle Infos auf

<https://www.matthias-kostrzewa.de/presentations-tools>

Kontakt

Referent

Matthias Kostrzewa
Digitales Lehren und Lernen in der Lehrerbildung

Professional School of Education
Universitätsstraße 150
Gebäude SH 1/189
44801 Bochum

Tel.: +49 234 32 11066
E-Mail: matthias.kostrzewa@rub.de
Web: www.matthias-kostrzewa.de
Twitter: [@matkost04](https://twitter.com/matkost04)



<https://ww2.unipark.de/uc/presentation/>